



Carte Blanche Prysme : Bientôt une nouvelle offre dans les magasins conventionnés

Neuf mois après le lancement officiel de Prysme, Carte Blanche Partenaires présente son offre 2017. Un nouveau verrier référencé, une nouvelle collection et une simplification du système informatique, les annonces sont nombreuses. Le dispositif concernera 7 800 points de vente pour 7 millions de bénéficiaires, dès le 1er avril. Seiko rejoint le rang des verriers référencés Initialement, Carte Blanche avait référencé 3 verriers : Essilor, Zeiss et Nikon. Seiko rejoint le partenariat à compter du 1er avril « pour élargir la gamme de verres proposée et apporter un dynamisme supplémentaire à l'offre Prysme ». Le choix s'est porté sur la notoriété de la marque et la qualité reconnue des produits. Chaque fabricant apporte des services complémentaires à prix négociés aux opticiens conventionnés, comme le télé-détournage pour Nikon, Seiko et Zeiss, le taillage et le montage pour Essilor. 36 nouvelles montures de fabrication française Du côté de la collection, dessinée par Bobby Régé, la nouvelle ligne 1796 se compose de 36 montures, 12 labellisées Origine France Garantie (OFG) et 24 Made in France. Elle se décline en : 6 modèles OFG et 8 Made in France pour les femmes ; 6 modèles OFG et 6 Made in France pour les hommes ; 4 modèles Made in France unisexe ; et 6 modèles Made in France pour adolescents (3 filles / 3 garçons). Toutes les montures se déclinent en 2 coloris. Elles sont livrées avec une chiffonnette et un étui signés Carte Blanche Partenaires. Pour mémoire, les opticiens ont pour obligation de présenter un facing de 24 modèles en magasin, dont les 12 labellisés OFG. Quant au service après-vente, il est gratuit et assuré 2 ans après le jour de vente. La fabrication est toujours réalisée par la Lunetterie Lucal, Cemo-Lunetterie et Modern'Optique. Les branches en acétate sont désormais confectionnées par l'entreprise Piccoli. « Entre les 4 usines et les sous-traitants, la production des montures 1796 a permis le maintien de 200 emplois et la création de 50 postes », souligne le réseau. La commande représente 320 000 pièces au total. Pour sa collection 2018, la plateforme travaille déjà avec un fabricant de matière française pour qu'il soit en mesure de produire de l'acétate. Une offre comprise entre 100 et 550 euros L'offre Prysme doit être proposée à tous les bénéficiaires du réseau par tous les opticiens partenaires « sans contrainte de vente ». « Nous avons déjà entamé la livraison de la collection 2017 pour une commercialisation dès le 1er avril », souligne Carte Blanche. La valeur totale des équipements (monture+verres) est toujours comprise entre 100 - 350 euros en unifocal et 200 - 550 euros en progressif. La plateforme a enfin simplifié son process SI pour répondre aux demandes de nombreux opticiens. L'étape de simulation, qui permet d'afficher les recommandations d'équipements en fonction de la garantie de l'assuré, s'effectuera désormais depuis le logiciel du professionnel de santé, via Opto-AMC. Objectif : éviter la double saisie des données du porteur. Un guide pratique dédié à Prysme est accessible pour l'ensemble des opticiens sur le portail web de Carte Blanche.