

## LEGISLATIVES *Ain et Jura*

### Les acteurs de la filière optique interrogent leurs candidats locaux

**5 acteurs majeurs de la filière optique de l'Ain et du Jura, dont Carte Blanche Partenaires, se sont rassemblés pour interpeller les candidats locaux aux élections législatives des 11 et 18 juin 2017. Ensemble, ils les invitent à se prononcer sur les 5 mesures essentielles qu'ils pourraient prendre une fois élus, pour soutenir la production industrielle française et favoriser l'accès aux soins et aux équipements.**

#### **Ain et Jura : genèse et excellence de la lunetterie française**

L'industrie lunetière est implantée historiquement et fortement dans les départements de l'Ain et du Jura. Ancrés dans une tradition, les acteurs de la filière optique sont aujourd'hui fiers de proposer aux opticiens des montures produites en France, respectueuses de l'environnement, garantissant un haut niveau de qualité et d'exigence, et générant des emplois dans les territoires.

Sous l'impulsion d'investissements et de choix déterminés, la lunetterie française conjugue savoir-faire, excellence, tradition et innovation : un pari souvent audacieux dans un contexte marqué par une forte concurrence internationale et des contraintes économiques importantes qui pèsent sur les ménages.

#### **Des engagements attendus de la part des futurs élus**

Pour Jean-François Tripodi, Directeur Général de *Carte Blanche Partenaires* et initiateur de cette démarche : « *il est capital de sensibiliser les pouvoirs publics et notamment les parlementaires de l'Ain et du Jura, sur les conséquences directes de leurs décisions dans notre écosystème* ». Sur les 36 modèles de montures proposés par Carte Blanche Partenaires, 12 disposent de la certification « Origine France garantie » et les 24 autres de la « Made in France » et toutes sont produites dans l'Ain et le Jura où nous avons créés 200 emplois et sauvegardés 50 autres.

Et Jean-François Tripodi de préciser « *C'est un équilibre complexe, mais c'est une volonté : inscrire notre réseau dans les territoires : en générant ou soutenant des emplois là où est le savoir-faire et en levant les obstacles financiers et géographiques aux soins en étant, grâce à 7600 opticiens partenaires, partout en France* ».

#### **À propos de Carte Blanche Partenaires :**

Expert en services santé innovants pour ses clients organismes complémentaires santé, Carte Blanche Partenaires est un pivot de la relation entre complémentaires santé, assurés et professionnels de santé avec pour objectif de faciliter l'accès à la prévention et aux soins pour les bénéficiaires tout en gérant la maîtrise des dépenses de santé. Carte Blanche Partenaires intervient dans le domaine des réseaux de professionnels de santé et de l'accompagnement santé avec un réseau de plus de 160 000 partenaires.  
[www.carteblanchepartenaires.fr](http://www.carteblanchepartenaires.fr)

---

#### **Contacts presse**

Hélène BURY  
Responsable Communication Carte Blanche Partenaires  
Tél : 01 53 24 04 38  
[helene.bury@carteblanchepartenaires.fr](mailto:helene.bury@carteblanchepartenaires.fr)

Julie CARPIER  
Agence Confluence  
Tel : 01 40 07 98 27  
[julie.carpier@confluence.fr](mailto:julie.carpier@confluence.fr)