

Lundi 12 juin 2017 - lettre n° 777

## Hub-T-Day, le digital révolutionne l'assurance

La seconde édition du TDay Insurance s'est tenue la semaine dernière.

Que retenir du cru 2017 ? Une volonté forte des acteurs de l'assurance de saisir l'ensemble des opportunités offertes par la vague digitale : repenser les interactions avec les assurés en tendant vers plus de personnalisation, élargir sa gamme de service pour répondre aux différents épisodes de vie, évoluer en interne sur les pratiques managériales et sur les organisations ... En conclusion de l'événement, **Jean-Paul Lacam** (délégué général du CTIP) et **Thierry Beudet** (président FNMF) ont rappelé que les mutations induites par la révolution numérique vont bien au-delà des aspects marketing et technologiques, pour interroger les acteurs sur leur capacité d'intégration et d'adaptation aux futurs changements sociétaux.

*"Ce mercredi 7 juin et ce jeudi 8 juin s'est tenu la 2ème édition du TDAY Insurance, événement majeur du secteur de l'assurance des entreprises qui innovent, se transforment et s'engagent dans la révolution numérique"* souligne **Jean-Luc Gambey**, co-créateur de l'événement. *"À cette occasion, de nombreux professionnels ont échangé sur le futur du secteur et assisté à différents événements (conférences thématiques, conférences des visionnaires, débats, face à face,..). Le TDAY Insurance a été un véritable succès avec 681 personnes inscrites. De plus, les participants ont été très nombreux à réagir sur les réseaux sociaux"*, poursuit-il.

Parmi les conférences, on retiendra celle de **Carte Blanche Partenaires** sur le *"parcours santé intelligent"*. Revenant sur le glissement de l'assurance traditionnelle vers les services Jean-François Tripodi, DG, a souligné l'impératif de s'adresser à *"la bonne personne, au bon moment, au bon endroit"*. À l'appui, l'exemple indien de **Medi Assist group**, présenté par le docteur Vikram Chhatwal, son président.

À noter également, la table-ronde de l'Ocirp, *"Les générations YZ et la perte d'autonomie : le défi de l'innovation"*. Elle présentait une approche originale, l'application du "design thinking" (approche collaborative et créative de l'innovation) à l'aide au aidants, sous la houlette de la start-up Savvier. Quatre solutions ont ainsi émergé (valise de l'aidant, web série, communauté "veillir ensemble" autour de l'aidant, "box" de l'aidant).