

GRAND ANGLE



LUNETTES

Ouvrons les yeux

Par Philippe Chagnon

Ce n'est pas du tape-à-l'œil mais de la technique, de la maîtrise et du savoir-faire que les ouvriers qualifiés d'Oyonnax, de Morez et Saint-Claude perpétuent depuis 120 ans. ▣



LUNETTES OUVRONS LES YEUX !

Par Philippe Chagnon

C'est en 1878 que deux Américains inventent le Celluloïd, un composé chimique imitant la corne et l'écaille, qu'ils viennent présenter à l'Exposition universelle, et que deux Oyonnaxiens visionnaires décident de rapporter sur leur terre jurassienne.

Les Plastics Vallées venaient de naître. Que reste-t-il des ateliers des « piéçards », ces ouvriers qui travaillaient la matière plastique à la pièce ?

Dernier bâtiment emblématique de l'industrie du peigne à Oyonnax, la Grande Vapeur construite en 1905, composée de cabines individuelles branchées sur un seul moteur grâce à la transmission par courroies, louées par des ouvriers indépendants.

Dans les années 1930-1936, avec l'essor de l'industrie du peigne des années 1920, de nombreux ouvriers espagnols et italiens se sont installés, suppléés par des populations magrébines dans les années 1950-1960 pour la plasturgie. A cette époque, la région comptait 1 300 petites entreprises, principalement familiales, qui employaient 24 000 personnes.

En 2017, il reste 4 fabricants à Oyonnax, 4 à Morez et une cinquantaine d'entreprises en lien direct et indirect avec la lunetterie, qui représentent 1 000 emplois.

Une paire de lunettes 100 % *made in France* a besoin de 250 manipulations réalisées par un ouvrier payé 1 600 euros mensuels (+ 1600 euros de charges). Le prix de vente moyen d'une monture en France est de 22 à 24 euros, de 18 à 20 euros en Italie et de 12 à 13 euros en Chine. Une paire de lunettes de qualité, verres compris, coûte en moyenne 360 euros en France avec un remboursement Sécu + complémentaire, et un reste à charge de 205 euros en moyenne pour ceux qui disposent d'une complémentaire. Elle ne coûte que 150 euros en Italie, sans complémentaire ! Une relation de cause à effet ?

Dans la vallée d'Aoste, en Italie, premier fabricant européen, le coût salarial, charges sociales comprises, est identique à celui de la France.

↑

5 \$

LA MONTURE LA
MOINS CHÈRE
MADE IN CHINA.

6,5
Mds

CA DU MARCHÉ EN
FRANCE.

DE

233 %

À

317 %*

TAUX DE MARGE DES
OPTICIENS SUR LES
VERRES.

525 000 €

CA MOYEN
PAR POINT DE
VENTE OPTICIENS
INDÉPENDANTS.

↓

Alors, pourquoi un marché avec une filière formatrice, des écoles et un savoir-faire a-t-il disparu en France ? Quel constat faire de cette désertification industrielle ? Les mutuelles n'ont-elles pas créé un marché fictif qui tire les prix vers le haut ? Les opticiens ont des marges conséquentes, coefficient 4 à 5, les vrais gagnants de l'histoire, même s'ils ne vendent en moyenne que trois paires par jour. Ils ont déplacé le marché, en obligeant les fabricants à avoir un prix de plus en plus bas, au détriment des clients qui eux payent toujours le prix fort.

Des opérations louables sont mises en place, comme l'opération de la fondation Kryss, en partenariat avec le Secours populaire, avec le camion de dépistage de la myopie, qui sera présent sur 9 étapes du Tour de France 2017. Mais, comme le souligne son président, Jean-Pierre Champion, en introduction, il est normal d'être égoïste quand on n'a pas atteint ses moyens ; mais quand on les a atteints, il est normal d'être généreux. Une générosité qui a un coût humain et social.

La solution ne serait-elle pas de dérembourser les montures et de ne payer que les verres ? Cela ferait automatiquement chuter le prix des cotisations des mutuelles et redonnerait choix et pouvoir d'achat aux adhérents.

Un opérateur de réseaux de soins a choisi de contractualiser des partenariats avec des verriers en faisant fabriquer sa propre ligne de montures OFG**, et ainsi créé 220 emplois dans l'Ain et le Jura 100 % *made in France*. Encore faudrait-il que les opticiens partenaires ne s'en servent pas comme produits d'appel pour leurs modèles *made in China*. ■

* UFC Que choisir ? 2013

** Origine France garantie

