



“Les plates-formes de soins doivent privilégier le service et la prévention”

A l'occasion du Hub-TDay Insurance, dont Carte Blanche est partenaire, Jean-François Tripodi, son directeur général, a esquissé une nouvelle organisation du monde de l'assurance, des complémentaires santé et des “plates-formes, tiers de confiance”. “Le rôle des plates-formes de santé comme Carte Blanche est de créer des solutions innovantes pour aider le patient à gérer sa santé. Nous devons nous situer dans une approche de services et privilégier un vrai parcours de santé plutôt qu'un parcours de soins.” A propos des priorités du nouveau gouvernement, dont la prévention et le reste à charge zéro pour l'optique, l'audioprothèse et le dentaire, il a rappelé “que si, pour le dentaire, le préventif peut nous amener progressivement à un zéro reste à charge, il n'en est pas de même avec l'optique et l'audio qui font suite à une prescription médicale et ne constituent pas à proprement parler des risques”. Dans un communiqué de presse, le réseau Carte Blanche Partenaires précise en outre qu'il propose depuis 1 an avec son offre Prysme un zéro reste à charge “ce qui permet à chacun de s'équiper selon ses moyens financiers et d'avoir accès à une optique de qualité”. ●