



Communiqué de presse
1 mars 2018

Carte Blanche Partenaires soutient la Journée Nationale de l'Audition (JNA)

Le jeudi 8 mars prochain se tiendra la 21^{ème} édition de la Journée Nationale de l'Audition consacrée, cette année, aux acouphènes et à l'hyperacousie. Pour cette nouvelle édition, le réseau de soins ouvert est partenaire de la JNA et soutient ses actions de prévention et d'information sur les troubles de l'audition.



Un partenariat engagé

Engagé depuis plus de 17 ans dans l'amélioration du parcours de santé des Français, Carte Blanche Partenaires s'est spécialisé dans les prestations et équipements peu ou mal remboursés par l'Assurance Maladie à savoir la santé visuelle, auditive et bucco-dentaire.

Conscient de l'importance de faire entendre aux Français la nécessité de prendre soin de leur capital auditif, Carte Blanche Partenaires a décidé de soutenir la Journée Nationale de l'Audition en s'y associant comme partenaire officiel.

Améliorer le parcours de soins de la prévention à la prise en charge

Faute de parcours de santé clairement identifié, les troubles auditifs sont souvent mal soignés pouvant entraîner des conséquences graves sur la vie sociale et la santé générale des patients : surconsommation de médicaments de type anxiolytiques, détresse psychologique, non détection de maladies sévères signalées par la présence d'acouphènes... C'est pour sensibiliser les pouvoirs publics et alerter sur la nécessité de définir un parcours médical adapté que la JNA consacre cette 21^{ème} édition aux acouphènes et à l'hyperacousie.

Avec son réseau d'audioprothésistes, le réseau de soins ouvert promeut un meilleur accès aux soins auditifs, tant d'un point de vue géographique que financier, tout en s'assurant de la qualité des équipements.

En 2017, Carte Blanche Partenaires a lancé l'application Eval'Audio pour permettre d'évaluer gratuitement son audition en s'appuyant sur un audiogramme de qualité. Cette innovation a été récompensée par le Trophée d'Or de l'Assurance dans la catégorie « Innovation Digitale ».

À propos de Carte Blanche Partenaires :

Expert en services santé innovants pour ses clients organismes complémentaires santé, Carte Blanche Partenaires est un pivot de la relation entre complémentaires santé, assurés et professionnels de santé avec pour objectif de faciliter l'accès à la prévention et aux soins pour les bénéficiaires tout en gérant la maîtrise des dépenses de santé. Carte Blanche Partenaires intervient dans le domaine des réseaux de professionnels de santé et de l'accompagnement santé avec un réseau de plus de 160 000 partenaires.
www.carteblanchepartenaires.fr

Contacts presse

Hélène BURY
Responsable Communication Carte Blanche Partenaires
Tél : 01 53 24 04 38
helene.bury@carteblanchepartenaires.fr

Laure CURIEN
Agence Confluence
Tel : 01 40 07 98 27
laure.curien@confluence.fr