



**Communiqué de presse  
16 juillet 2019**

## **Carte Blanche Partenaires agit pour la prévention optique en entreprise**

**Sujets de premier ordre pour Carte Blanche Partenaires, la santé visuelle et la prévention optique en entreprise prennent un nouveau tournant grâce au partenariat noué avec Optic 2000. L'opération « Les Rendez-Vous Prévision » se déploie à grande échelle !**

### **Un partenariat stratégique**

Déjà très engagé pour la santé visuelle, Carte Blanche Partenaires, 1<sup>er</sup> réseau de soins optique de France, se renforce sur ce domaine en nouant un partenariat exclusif avec Optic 2000, au profit de la prévention. En effet, avec 75 % des Français concernés par les troubles de la vision<sup>1</sup>, on comprend comment la prévention dans le domaine de la santé optique peut jouer un rôle majeur, et notamment en entreprise où les yeux sont sollicités au quotidien : écrans divers, lumière bleue, analyse de documents... la fatigue oculaire peut vite arriver et troubler le collaborateur, ce qui peut avoir des répercussions directes sur l'activité de l'entreprise.

C'est pourquoi Carte Blanche Partenaires et Optic 2000 réunissent leurs expertises pour proposer les « **Rendez-Vous Prévision** » : un programme spécifiquement conçu pour les entreprises afin de sensibiliser leurs salariés à l'importance de préserver leur capital visuel.

*« En tant que plateforme de services santé, Carte Blanche Partenaires accompagne les bénéficiaires tout au long de leur parcours de santé », précise Jean-François TRIPODI, Directeur général Carte Blanche Partenaires. « Nous misons sur la prévention comme socle de ce parcours : permettre à un bénéficiaire d'être sensibilisé ou dépisté sur son lieu de travail correspond à notre ADN de favoriser l'accès aux soins, qu'il soit géographique ou financier ».*

---

<sup>1</sup> Baromètre ASNAV 2016

Outre la valorisation de l'expertise et du rôle de la profession d'opticien, ce programme permet à Carte Blanche Partenaires et Optic 2000 de s'installer comme référents en matière de santé publique liée à la vision.

## **Une réussite à amplifier**

Déjà 64 journées de ce programme ont été réalisées auprès de 16 000 salariés de 50 entreprises dans toute la France. Avec un taux de satisfaction auprès des salariés de 94 % le succès est déjà au rendez-vous !

Cette réussite prouve à quel point la santé visuelle est au cœur des préoccupations des entreprises vis-à-vis de leurs salariés. Tous prennent conscience de l'importance du confort de la vue au travail. C'est pourquoi il est nécessaire de continuer à développer la prévention auprès d'un maximum de collaborateurs.

## **Un programme complet et sur-mesure**

Dans un souci d'adapter au mieux le programme à chaque entreprise et de déceler leurs besoins et leurs aspérités éventuelles, un audit est d'abord mené en interne par Optic 2000. Vient ensuite la mise en pratique.

Un opticien diplômé se rend sur place pour animer les ateliers, sensibiliser les collaborateurs, leur apporter des conseils et des solutions personnalisées. Si un problème de la vue est constaté, les collaborateurs sont invités à consulter l'ophtalmo de leur choix.

Ce programme est construit autour de plusieurs modules interactifs :

- « **Je teste ma vue** » et je découvre les défauts visuels :

Cet atelier est réalisé en présence d'un l'opticien diplômé via un « Visio-Smart » permettant de mesurer l'acuité visuelle, de contrôler sa vue ainsi que d'entretenir des échanges personnalisés et confidentiels. Il peut répondre à l'ensemble des questions que les salariés se posent : quelles sont les caractéristiques des défauts visuels et comment se manifestent-ils ? Quelle est la durée de vie d'une ordonnance ? Comment lutter contre la fatigue visuelle ? Faut-il vraiment avoir des filtres anti lumière bleue sur ses verres ? etc.

- « **J'adopte les bons réflexes devant mon écran** » et « **J'adopte les bons réflexes en conduite** » :

Ces deux modules sont pratiqués à l'aide d'un casque de réalité virtuelle, permettant une approche ludique et pédagogique : démarre ainsi un scénario, avec une immersion dans un environnement familier (au bureau ou au volant d'une voiture). Cette mise en pratique étant de faire découvrir les bons gestes à adopter pour un meilleur confort de vue.

- « **Je comprends ma fatigue visuelle** » :

Il s'agit d'un atelier où les salariés reproduisent quatre exercices de détente oculaire à l'aide d'une vidéo dans laquelle un orthoptiste prodigue des conseils et des exercices à pratiquer en cas de fatigue oculaire.

**De plus, en exclusivité pour Carte Blanche Partenaires, Optic 2000 propose un masque « fatigue visuelle »,** qui permet au collaborateur de profiter d'un moment de détente : le masque masse et reproduit des sons, de la chaleur.

Dans la prolongation de cette journée, un site internet exclusivement dédié à la prévention visuelle et personnalisé pour l'entreprise est mis à disposition des salariés qui peuvent ainsi se rappeler quotidiennement les bons gestes.

### **Les bénéfiques pour tous**

Dans un contexte où la prévention est de plus en plus valorisée, proposer un accès à des opérations de prévention sur leur lieu de travail offre aux collaborateurs un vrai gain de temps mais également des bénéfices non négligeables sur leur santé : tester sa vue, apprendre à adopter les bons réflexes, obtenir des réponses à ses questions...

Ce programme permet aussi aux entreprises de répondre aux enjeux de la « stratégie nationale de santé 2018-2022 » du Ministère<sup>2</sup> . La Qualité de Vie au Travail devient une véritable problématique pour les chefs d'entreprise : en intégrant la santé au travail, les pertes de performance, de concentration et les risques de santé sont évacués.

Enfin, pour Carte Blanche Partenaires, ce programme permet d'intégrer le parcours de santé des bénéficiaires à tous les instants : prévention, dépistage, orientation vers un professionnel de santé, prise de rendez-vous, consultation, achat d'un équipement et suivi.

*« Acteur engagé dans la prévention en santé visuelle, Optic 2000 souhaite avec ce programme accompagner les entreprises à mener des actions de prévention cohérentes dédiées à la santé visuelle au travail. »* souligne Didier PAPAZ, Président Directeur Général d'Optic 2000.

---

<sup>2</sup> Stratégie nationale de santé 2018-2022 du Ministère des Solidarités et de la Santé, [https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/dossier\\_sns\\_2017\\_vdefpost-consult.pdf](https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/dossier_sns_2017_vdefpost-consult.pdf)

### **À propos de Carte Blanche Partenaires**

Expert en services santé innovants pour ses clients organismes complémentaires santé, Carte Blanche Partenaires est un pivot de la relation entre complémentaires santé, assurés et professionnels de santé avec pour objectif de faciliter l'accès à la prévention et aux soins pour les bénéficiaires tout en gérant la maîtrise des dépenses de santé. Carte Blanche Partenaires intervient dans le domaine des réseaux de professionnels de santé et de l'accompagnement santé avec un réseau de plus de 190 000 partenaires.  
[www.carteblanchepartenaires.fr](http://www.carteblanchepartenaires.fr)

### **A propos d'Optic 2000**

Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France avec 1 165 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français et un chiffre d'affaires de 827 millions d'euros en 2017. Depuis sa création en 1969, l'enseigne Optic 2000 est la référence en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge du patient que dans la qualité des équipements proposés. Les magasins Optic 2000 sont animés par des opticiens diplômés d'Etat qui sont des professionnels de la santé visuelle reconnus. Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon depuis 2012 en reversant 1€\* de chaque seconde paire et contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes, notamment concernant les maladies génétiques oculaires.

### **Carte Blanche Partenaires**

#### **Lucile Gaillard**

Chargée de communication

lucile.gaillard@carteblanchepartenaires.fr

Tél. : 01 53 24 04 22

### **LauMa communication**

#### **Laurent Mignon**

Directeur Associé

laurent.mignon@lauma-communication.com

Tél. : 01 73 03 05 20 - 06 10 17 54 84

### **Optic 2000**

#### **Service presse**

presse@optic2000.fr

Tél. : 01 41 23 77 44