

Responsable Marketing & Communication (H/F)

Carte Blanche Partenaires

CDI – Poste ouvert aux personnes en situation de handicap
Basé à Paris centre – Bourse / Grands Boulevards

À propos de Carte Blanche Partenaires

Carte Blanche Partenaires est un acteur reconnu des services santé et de l'accès aux soins. Nous développons et animons un réseau national d'opticiens, chirurgiens-dentistes, audioprothésistes et professionnels du bien-être pour offrir à nos 12 millions de bénéficiaires un parcours de soins simple et sécurisé et des équipements de qualité au juste prix.

En tant que réseau de soins et opérateur de tiers payant, nous sommes un pivot de la relation entre complémentaires santé, bénéficiaires et professionnels de santé.

Notre équipe avance avec plusieurs convictions : innovation, qualité, transparence, performance et sens du service.

Rejoindre Carte Blanche Partenaires, c'est évoluer dans une PME solide, en croissance, où chaque initiative compte et où l'humain reste au cœur des décisions.

Votre mission

Vous pilotez la stratégie Marketing & Communication de l'entreprise et contribuez notamment aux projets stratégiques en renforçant l'image, la visibilité et la valeur perçue de Carte Blanche Partenaires auprès de toutes nos parties prenantes : clients assureurs, professionnels de santé et bénéficiaires.

Vos responsabilités

Stratégie & pilotage

- Structurer et déployer une stratégie Marketing Communication multicanale cohérente avec le plan stratégique 2025-2030, et notamment le déploiement de l'offre tiers payant.
- Consolider le positionnement de Carte Blanche Partenaires en formalisant les messages clés auprès de nos différentes audiences.
- Opérer une veille « marché et concurrence » pour ajuster l'offre et les messages.

Marketing & contenus

- Prendre en main un projet majeur de refonte et de modernisation de notre stratégie marketing & communication en lien avec notre plan stratégique.
- Concevoir des campagnes marketing utiles et différenciantes (presse spécialisée, digital, vidéo, événements).
- Proposer des dispositifs de mise en avant de nos offres en s'appuyant sur la qualité du service auprès de nos différentes cibles.
- Réaliser une veille marketing sur nos métiers.
- Construire un positionnement et une identité perceptible sur le marché

Communication institutionnelle & opérationnelle

- Produire des contenus à forte valeur ajoutée : dossiers, articles, newsletters, supports commerciaux, rapports, présentations en garantissant la cohérence du ton, de la charte et de l'identité de marque
- Gérer notre site internet et repenser une stratégie de communication sur nos réseaux sociaux cohérente avec nos enjeux.

- Définir et déployer la communication opérationnelle à destination de nos réseaux de professionnels de santé
- Garantir la cohérence des messages sur l'ensemble des canaux.
- Coordonner la communication corporate et sectorielle en développant des relations avec les médias et les parties prenantes institutionnelles.

Relations agences

- Piloter et challenger notre agence de communication et les prestataires de votre domaine d'intervention.
- Être l'interlocuteur privilégié pour la conception, la production et le suivi des campagnes ou événements.
- Co-construire des dispositifs originaux

Pilotage & reporting

- Mettre en place de nouveaux outils, process et indicateurs pour mesurer l'impact des actions menées.
- Proposer des axes d'optimisation simples, concrets et mesurables.
- Gérer le budget du service

Et vous ?

Votre expérience

- Double expérience en agence et chez l'annonceur indispensable.
- Une expérience dans un réseau optique, un acteur de la santé, ou chez un assureur santé serait un vrai plus.
- Solide maîtrise des projets de communication 360° et du marketing B2B / B2B2C.
- Habitude de travailler avec des agences et des équipes pluridisciplinaires.

Vos compétences clés

- Excellentes qualités rédactionnelles : précision, fluidité, sens du message.
- Forte capacité à structurer, organiser et prioriser.
- Aisance dans la conduite du changement.
- Vision stratégique et habileté opérationnelle
- Aisance dans la relation et la négociation avec les agences.

Vos atouts personnels

- Esprit d'initiative.
- Autonomie, tout en sachant travailler en équipe.
- Fiabilité et sens du service.
- Goût pour les environnements en mouvement.
- Sens du relationnel, diplomatie, esprit collaboratif.
- Créativité et curiosité.

Ce que nous vous proposons

- Un rôle stratégique et visible sur une mission à forte valeur, au cœur des enjeux de l'assurance santé. Une entreprise solide, en croissance, avec un environnement de travail agréable et dynamique.
- Rémunération sur 12 mois
- Prime annuelle sur objectifs.
- Mutuelle 100 % prise en charge pour vous et vos ayants droit.
- Tickets restaurants.
- Chèques cadeaux Noël, chèques vacances et tickets CESU.

- Intéressement
- Plan Épargne Entreprise.

Envie de nous rejoindre ?

Envoyez votre CV et un court message de motivation à :
rh@carteblanchepartenaires.fr