



Carte Blanche accroît son offre de services

Créer des solutions “innovantes” pour aider le patient à gérer sa santé, développer une nouvelle approche de services : dans un monde de l’assurance santé en recomposition, tel est l’objectif de Carte Blanche Partenaires. Traduction en optique avec le lancement d’un chatbot accessible déjà via l’espace de l’assuré sur le site de Carte Blanche puis sur application mobile début 2018. L’assuré peut consulter un annuaire d’ophtalmologistes, bénéficier d’infos santé, de conseils et dispose d’un essai virtuel en ligne. En audiologie, la plateforme lance Eval’Audio, une application mobile disponible gratuitement sur Apple Store et Google Play. Validée par les ORL, elle propose un test d’évaluation d’acuité auditive et, en cas de baisse, incite à consulter un ORL et/ou un audioprothésiste. ●